

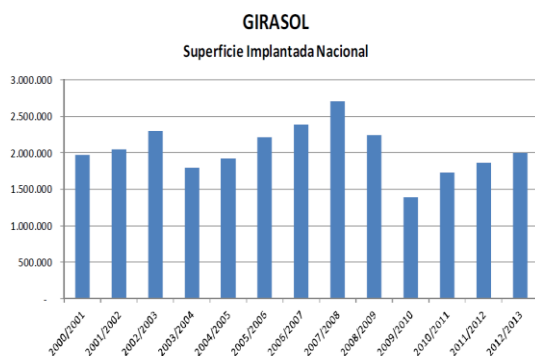


GIRASOL

MERCADO LOCAL

En Argentina, las perspectivas de cosecha son alentadoras.

Los altos rindes y el buen desempeño general de los lotes campañas atrás, llevó a un mayor interés de los productores por la siembra de la oleaginosa para el próximo ciclo.



Según las primeras estimaciones de la Bolsa de Cereales de Buenos Aires, el área podría alcanzar las 2 mill.ha.; que de concretarse, llevaría a una recuperación del 8% respecto del año pasado y del 30% respecto del mínimo alcanzado en la campaña 2009/10.

El área destinada a este cultivo aún se encuentra un -25,9 % por debajo de las 2,7 Mhas

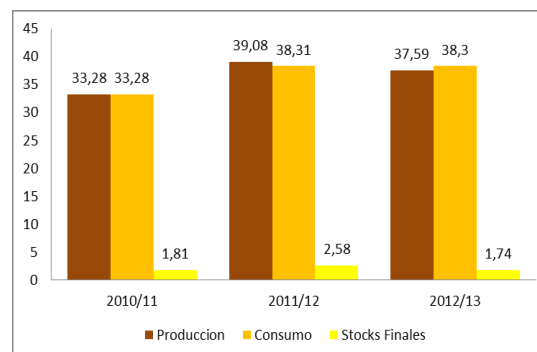
sembradas durante la campaña 2007/2008, la de mayor superficie sembrada de las últimas 12 campañas.

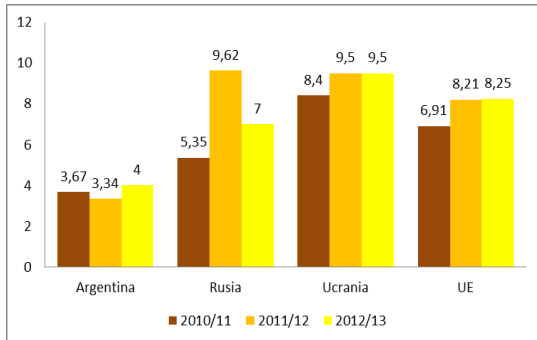
Con rindes en torno a 18 qq/ha, la cosecha argentina podría alcanzar 3,6 mill.tn.; superior al volumen reportado el ciclo 2011/12 de 3,4 mill.tn.

La estimación del USDA acompaña la proyección de área de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires y plantea además una producción de 4 mil.tn., lo que implicaría rindes en torno a 20 qq/ha

MERCADO INTERNACIONAL

Las primeras estimaciones mundiales de la campaña 2012/13 dejan entrever una caída a nivel mundial en la producción de semilla de cerca de 1,5 millones de toneladas.





Para los países de la región del Mar Negro, este año se especula con un incremento en la superficie destinada a girasol en Ucrania, mientras que en Rusia se aguarda un recorte respecto de lo observado el año pasado.

En el primer caso, los altos retornos por hectárea alentarían la siembra mientras que en Rusia pesa sobre la decisión de los productores las atractivas condiciones de soja y colza.

La producción de Rusia se estima en 7 millones de toneladas contra los 9,6 millones de la campaña anterior,

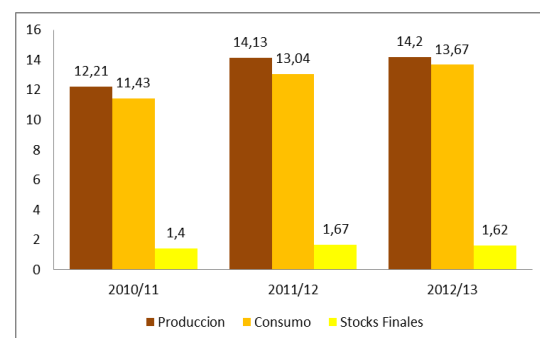
Para Ucrania se proyecta el mismo nivel que la campaña pasada 9,5 millones de toneladas.

De esta manera, para el ciclo 2012/13 Ucrania se posicionaría como principal productor de

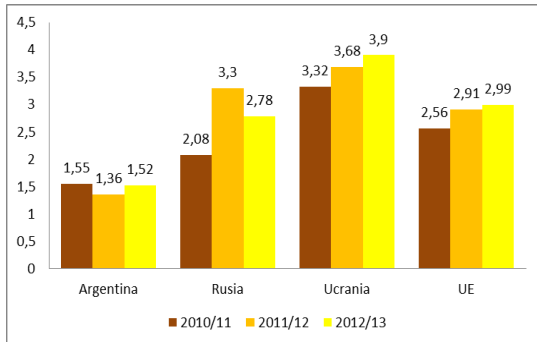
semillas, generando como consecuencia un mayor liderazgo en el mercado externo de aceite de girasol.

En Rusia, además del menor nivel de molienda que se observaría a causa de la menor cosecha de semillas, la creciente demanda doméstica colaboraría en deteriorar su participación en el mercado exportador de aceite de girasol.

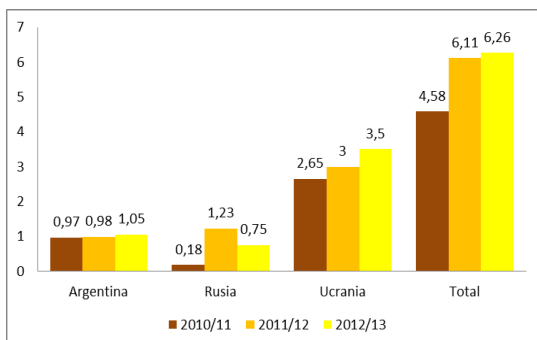
La producción mundial de aceite se estima en 14,2 millones de toneladas, cerca de 60 mil toneladas más de lo visto en la campaña pasada.



Se estima una caída en la producción de Rusia de cerca de 500 mil toneladas, mientras que la producción de Ucrania se incrementa cerca de 220 mil toneladas, la de Argentina en cerca de 150 mil toneladas.



En este escenario Ucrania se consolida como el primer exportador mundial con 3,5 millones de toneladas, recuperando Argentina el segundo lugar con 1,05 millones, quedando Rusia relegada a la tercera posición 750 mil toneladas contra 1,23 millones de la campaña anterior.



A nivel importaciones mundiales, el incremento se proyecta en cerca de 400 mil toneladas, la UE estaría importando 270 mil toneladas más que la campaña pasada